МЧС РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Уральский институт Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий»

Кафедра государственной службы и кадровой политики

НАЦИОНАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры)

Екатеринбург
2022

Национальное информационное пространство: Методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры) / Составитель Л.А. Захарова. – Екатеринбург: ФГБОУ ВО Уральский институт ГПС МЧС России, 2022. – 15 с.

Автор - составитель:
Захарова Л.А. - кандидат физико-математических наук, доцент кафедры государственной службы и кадровой политики.

Методические рекомендации для самостоятельной работы подготовлены в помощь обучающимся по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (уровень магистратуры), для освоения учебного материала по учебной дисциплине «Национальное информационное пространство».

Методические рекомендации для самостоятельной работы содержат: организационно-методические указания; темы и вопросы, рекомендуемые для рассмотрения, перечень основной, дополнительной литературы, электронных ресурсов.

Обсуждены и рекомендованы к изданию на заседании Методического совета института «23» июня 2022 г., протокол № 12.

© ФГБОУ ВО Уральский институт ГПС МЧС России, 2022.

Организационно-методические указания

Самостоятельная работа обучающихся является важнейшей составной частью процесса обучения. Целью самостоятельной работы обучающихся является закрепление тех знаний, которые они получили на аудиторных занятиях, также способствовать развитию у обучающихся творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

Настоящие методические рекомендации по дисциплине «Национальное информационное пространство» позволят студентам самостоятельно овладеть фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, опытом творческой и исследовательской деятельности, и направлены на формирование результатов обучения, представленных в таблице 1:

Таблица 1. Результаты обучения по дисциплине

Результат освоения образовательной программы	Содержание компетенции	Результат обучения по дисциплине
РО-4 Способность к сбору, анализу, обработке информации, необходимой для подготовки и оценки управленческих решений в области подбора и расстановки кадров, в том числе с использованием современных кадровых технологий	**ОПК-4.** Способен организовывать внедрение современных информационно-коммуникационных технологий и обеспечивать информационную открытость деятельности органа власти	**Знать:** современные информационно-коммуникационные технологии и способы их внедрения; **Уметь**: внедрять современные информационно-коммуникационных технологий; **Владеть:** навыками по обеспечению информационной открытости деятельности органа власти

Методические рекомендации для самостоятельной работы охватывают всю программу курса, в них определены основные понятия и категории для изучения, перечень тем и рекомендуемых вопросов для их освоения, приведены основная и дополнительная литература, представлены перечень вопросов для самопроверки.

Самостоятельная работа - планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль за работой обучающихся).

Самостоятельная работа приобщает обучающихся к научному творчеству, поиску и решению актуальных современных проблем, формирует умения самостоятельной работы для приобретения знаний, навыков и возможности организации учебной и научной деятельности.

Формы самостоятельной работы

В образовательном процессе выделяется два вида самостоятельной работы – аудиторная, под руководством преподавателя, и внеаудиторная. Тесная взаимосвязь этих видов работ предусматривает дифференциацию и эффективность

результатов ее выполнения и зависит от организации, содержания, логики учебного процесса (межпредметных связей, перспективных знаний и др.):

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется обучающими по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Основными видами самостоятельной работы обучающихся без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной педагогом учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- конспектирование учебной информации;
- подготовка к семинарам и практическим работам, их оформление;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных практических задач, проведения сравнения, индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и т.д.;

Основными видами самостоятельной работы обучающихся с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- контроль самостоятельной работы;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- работа с текстом учебника, документами, электронными источниками;
- анализ информации из СМИ и других источников;
- выполнение учебно-исследовательской работы.

Деятельность обучающихся по формированию и развитию навыков учебной самостоятельной работы

В процессе самостоятельной работы обучающийся приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности.

Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя обучающийся должен:

- освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу обучающимся и предложенный преподавателем в соответствии с ФГОС высшего образования по дисциплине «Национальное информационное пространство».
- планировать самостоятельную работу в соответствии с рабочей программой дисциплины;
- выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам;
- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала;
- использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно.

Основной формой самостоятельной работы является изучение конспекта лекций, их дополнение из рекомендованной литературы, активное участие на практических и семинарских занятиях.

Самостоятельные занятия потребуют интенсивного умственного труда, который необходимо не только правильно организовать, но и стимулировать. При этом очень важно уметь поддерживать устойчивое внимание к изучаемому материалу.

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Одним из условий успешного обучения является умение обучающихся подобрать соответствующую литературу для выполнения учебных заданий и научной работы. Самостоятельный подбор литературы осуществляется при подготовке к семинарским, практическим занятиям.

Существует несколько способов определения списка необходимой литературы:

Во-первых, в рабочей программе учебной дисциплины «Национальное информационное пространство» приводится список основной и дополнительной литературы, перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

Во-вторых, в большинстве учебников и книг делаются ссылки, сноски на другие литературные источники, приводится список литературы по раскрываемой в книге проблеме.

Работа с текстом книги или статьи

В процессе чтения текста важно понять, что каждое слово, словосочетание, фразеологический оборот несут определенную смысловую нагрузку. Встречающиеся в книге, статье, незнакомые или непонятные слова нуждаются в уточнении. К сожалению, как свидетельствует практика, значительная часть обучающихся не пытается установить значение новых слов ни при помощи словарей, ни каким-либо другим способом.

Равнодушное отношение к незнакомым словам, а в итоге к мысли автора, приводит к непониманию важнейших положений изучаемого материала. В результате формируется устойчивая привычка приблизительного усвоения смысла прочитанного.

После того, как материал учебника или статьи прочитан, более глубокому его осмыслению и пониманию способствует составление плана. В нем систематизируется все, что было получено в результате мыслительной обработки текста. План может быть устным или письменным. Главное, чтобы он раскрывал и развивал главную мысль прочитанного. Хорошим считается такой план, который четко выражает основное содержание текста, делает его компактным и удобным для хранения в памяти. Объем, форма и содержание плана сугубо индивидуальны и составляются обучающимся для самого себя.

Вместе с тем существует определенная общая методика, которая позволяет составить удобный план. Она заключается в том, что прочитанный текст (книга,

статья, параграф) делится на части, каждая из которых содержит законченное сообщение по какой-либо проблеме, вопросу. Затем на основе выделенных ключевых слов, фраз формулируется главная мысль каждой части текста. Главная мысль всего текста может стать заголовком плана. Таким образом, план будет представлять собой перечисление логически связанных между собой главных мыслей прочитанного. К каждому пункту плана может даваться дополнительный краткий материал, обосновывающий то или иное положение плана.

Другой формой разработки плана является самостоятельное составление структурно-логических схем, рисунков, чертежей, опорных сигналов, раскрывающих содержание текста. Они позволяют отразить не только основные понятия, но и взаимосвязь структурных элементов, динамику изучаемого явления или процесса.

Осмыслению, пониманию и запоминанию учебного материала способствует составление конспекта — систематизированной, логически связанной записи прочитанного. Под конспектированием понимается такая мыслительная обработка текста, которая приводит к его сокращению, но не искажает основного смысла.

Существует несколько разновидностей конспектов, которые можно условно разделить на плановые (план-конспекты), текстуальные, свободные и тематические.

Плановый конспект (план-конспект) составляется на основе созданного плана. Каждый вопрос плана раскрывается необходимой информацией в виде цитат, таблиц, схем или свободно изложенного текста. Если какой-то пункт плана не требует дополнений, разъяснений, то его можно не сопровождать дополнительной информацией. Это одна из особенностей короткого план-конспекта, помогающего лучше усвоить материал уже в процессе его изучения. Составление такого конспекта формирует умение последовательно и четко излагать свои мысли, обобщать содержание учебника или книги. Короткий план-конспект — незаменимое пособие в тех случаях, когда требуется подготовить доклад, выступление или ответ по какой-либо проблеме.

Текстуальный конспект представляет собой набор цитат, связанных друг с другом логическим переходом. Такой конспект является источником дословных высказываний автора. Он помогает выявить и проанализировать спорные моменты. Данный вид конспектирования целесообразно использовать для сравнительного анализа различных точек зрения, высказанных разными авторами по одной проблеме. Написание текстуального конспекта требует определенных умений быстро и правильно определить главную мысль текста, подобрать выражающую ее цитату. Если же конспект составлен из выписок, сделанных без
глубокой проработки материала, без его осмысления, то в последующем по нему трудно восстановить основное содержание прочитанного.

Свободный конспект сочетает в себе выписки, цитаты, собственные формулировки. Часть текста может быть представлена в виде структурно-логических схем, рисунков, таблиц. Составление такого конспекта развивает способность кратко формулировать собственные мысли, обосновывать и аргументировать основные положения текста, способствует изучению учебного материала, расширению активного запаса слов. Считается, что свободный конспект является наиболее полезным при проработке гуманитарной литературы,

самостоятельном изучении учебных дисциплин. Последовательность написания его такова: прочитать, понять, осмыслить, четко и кратко записать. Для составления свободного конспекта требуется достаточно много времени.

Тематический конспект разрабатывается для углубленного изучения и осмысления узкоспециализированного вопроса или темы. Особенность такого конспекта в том, что он не отображает всего содержания прочитанного материала одного или нескольких источников. Студент обычно делает записи только тех положений, которые имеют непосредственное отношение к изучаемому им вопросу. Составление тематического конспекта помогает всесторонне обдумать интересующую проблему, проанализировать имеющиеся точки зрения на ее решение, активизировать собственные знания по данной теме.

На первый взгляд кажется, что предлагаемая методика работы с книгой, учебной литературой достаточно трудоемка и требует много времени. Но это ошибочная точка зрения. Осмысливание в уме текста, постановка вопросов и поиск ответов на них, проверка самого себя в ходе чтения позволяют гораздо быстрее и прочнее усвоить материал, чем только при его прочтении и пересказе. При этом расширяется багаж знаний, развивается мышление, память, что в значительной мере дает выигрыш и в качестве знаний, и в количестве времени и сил, затрачиваемых на подготовку к занятиям.

В целях более быстрого освоения методики работы с книгой, учебной литературой предлагаем Вам краткие методические рекомендации:

До чтения. Начинайте работу с осмысливания заголовка. Проанализируйте оглавление, эпиграф, аннотацию к книге. Настройтесь для дальнейшей работы над текстом.

По ходу чтения. Старайтесь понять все слова и предложения в тексте, выделить важные и ключевые из них. Ведите мысленный диалог с текстом; задавайте вопросы самому себе по содержанию прочитанного, обоснованию изучаемых положений; стройте свои предположительные ответы и сверяйте их с текстом. По ходу чтения попытайтесь осознать, что Вам непонятно, в чем возникают сомнения. Выясните наиболее трудные для Вас вопросы. Делайте выписки, выделяйте главные мысли, составляйте схемы, чертежи, таблицы. Анализируйте конкретные примеры.

После прочтения текста. Сформулируйте главную мысль прочитанного. Прочитайте повторно наиболее сложные для Вас части текста. Продумайте план. Задайте вопросы себе по всему тексту. Составьте конспект прочитанного. Через некоторое время проверьте себя.

Выполнение указанных рекомендаций позволит полноценно и качественно усвоить курс «Национальное информационное пространство».

Основные темы и вопросы курса

ТЕМА 1. Формирование глобального информационного пространства в мире после холодной войны

Вопросы для самопроверки:

1. Определите понятие глобального информационного пространства.
2. Какова структура глобального информационного пространства?

3. Что такое глобальные информационные ресурсы? Что к ним относится?

4. Определите понятие информационно-коммуникационной инфраструктуры. Какова роль ИКИ в создании глобального информационного пространства?

5. Перечислите свойства глобального информационного пространства.

6. Какие функции выполняет глобальное информационное пространство в современном мире?

7. Какие факторы влияют на развитие глобального информационного пространства?

8. Перечислите этапы формирования глобального информационного пространства в 20-21 веке.

9. Дайте понятие медиакультуры. Какие факторы повлияли на формирование медиакультуры?

10. Перечислите основные характеристики мирового информационного пространства.

Основные понятия и категории: информационное пространство, глобальное и национальное информационное пространство, информационные ресурсы, информационно-коммуникационная инфраструктура, характеристики информационного пространства, медиакультура.

Литература:

1. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]/ Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 263 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52165.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2016. – 384 с. (гриф)- 15 экз.

3. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Рекомендовано УМО высшего образования / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 142 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

4.

Руководство по самостоятельному изучению

1. Изучить рабочую программу курса, его основные цели и задачи.

2. Ознакомится со списком основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов.

3. Ориентируясь на список литературы, электронных ресурсов по теме 1 и примерные вопросы для освоения темы, изучить её содержание.

4. Пользуясь словарем, закрепить основные термины и категории.

ТЕМА 2. Информационное общество: ожидания и реальность

Вопросы для самопроверки:

1. Определите понятие «информационное общество».

2. Что такое информационная революция? Перечислите особенности все информационных революций, переживаемых человечеством?

3. Какова роль информационных революций в формировании информационного пространства и информационного общества?

4. Перечислите ожидаемые характеристики информационного общества?

5. Перечислите реальные характеристики информационного общества?

6. Какие вызовы формируются при переходе к информационному обществу?

7. По каким критериям определяется уровень перехода к информационному обществу?

8. Опишите цели и задачи государственной программы «Информационное общество»

9. Опишите ожидаемые результаты программы «Информационное общество».

10. Опишите результаты реализации программы «Информационное общество» на примере любого региона РФ (по выбору).

Основные понятия и категории: жизненный цикл, стадия, развитие, организация.

Литература:

1. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]/ Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 263 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52165.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2016. – 384 с. (гриф)- 15 экз.

3. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Рекомендовано УМО высшего образования / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 142 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

4. Государственная программа «Информационное общество» (текст действующей редакции). Режим доступа: http://government.ru/rugovclassifier/825/events/

5. Постановление Правительства РФ от 30 марта 2018 года №369-16. О внесении изменений в государственную программу «Информационное общество (2011–2020 годы)» . Режим доступа: http://government.ru/dep_news/32111/

Руководство по самостоятельному изучению

1. Ориентируясь на список основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов по теме 2 и примерные вопросы для освоения темы, изучить её содержание.

2. Пользуясь словарем, закрепить основные термины и категории.

3. Подготовьте ответы на вопросы

ТЕМА 3. Система международных и отечественных новостей: структура и аспекты

Вопросы для самопроверки:

1. Дайте определение глобализации новостей.
2. Дайте определение мирового информационного рынка. Из каких секторов он состоит?
3. Назовите элементы структуры информационного рынка.
4. Что такое медиарынок? Из каких сегментов он состоит?
5. Назовите факторы влияния на медиарынок.
6. Что такое медиакомпания? Охарактеризуйте деятельность медиакомпании на информационном рынке.
7. Какой нормативной базой регламентируется деятельность медиакомпаний в РФ?
8. Перечислите самый крупные информационные агентства в мире.
9. Охарактеризовать информационное агентство (по выбору) по следующему плану:

— История возникновения;

— Масштабы распространения информации;

— Форма собственности;

— Особенности информационной политики (главные принципы деятельности)

Подготовить доклад с презентацией, можно провести экскурсию по сайту компании

Основные понятия и категории: информационный рынок, медиакомпания, глобализация новостей, информационное агентство.

Литература:

1. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]/ Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 263 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52165.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2016. – 384 с. (гриф)- 15 экз.

3. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Рекомендовано УМО высшего образования / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 142 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

Руководство по самостоятельному изучению

1. Ориентируясь на список основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов по теме 3 и примерные вопросы для освоения темы, изучить её содержание.
2. Пользуясь словарем, закрепить основные термины и категории.
3. Подготовьте ответ на вопросы

ТЕМА 4. Блогожурналистика: ее значение, тенденции и перспективы развития. Новые медиа

Вопросы для самопроверки:

1.Дайте определение понятию «блог».

2. В чем заключается главная особенность блогов?

3. Чем отличается блог от других средств периодической печати?

4. Как используются блоги в журналистике?

5. Перечислите технические особенности блогов.

6. Назовите основные виды журналистких блогов.

7. На основе рейтинга российских блогеров, представленных на сайте: https://wsjournal.ru/rejting-top-10-samyh-vliyatelnyh-politicheskih-blogerov-rossii назовите основные темы, интересующих российских потребителей информации.

8. Что такое блог-платформа?

9. Назовите наиболее популярные блог-платформы в современной журналистике.

10. В чем заключается эффективность блог-коммуникаций?

- **11.** Зайдите на блог любого блогера (по выбору) http://riabloggers.ru/bloggers#blogger. Опишите блог по плану:

—На каких блог-платформах расположены блоги;

—Определите типы блогов;

—Определите количество подписчиков на каждый блог;

—Оцените содержание материалов представленных в блоге по степени актуальности, своевременности, обсуждаемости, достоверности, полезности для читателя.

—Качество мультимедийности материала представленного в блоге: качество картинок, видео-материала, удобства поиска материалов в блоге.

Основные понятия и категории: блог, блогожурналистика, блог-платформа, блог-коммуникация.

Литература:

1. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]/ Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 263 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52165.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2016. – 384 с. (гриф)- 15 экз.

3. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Рекомендовано УМО высшего образования / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 142 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

4. Рейтинг блогеров в РФ. Режим доступа: http://riabloggers.ru/bloggers#blogger

Руководство по самостоятельному изучению

1. Ориентируясь на список основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов по теме 4 и примерные вопросы для освоения темы, изучить её содержание.

2. Пользуясь словарем, закрепить основные термины и категории

3. Подготовьте ответы на вопросы.

ТЕМА 5. Факторы и эффекты воздействия глобальных СМИ на мировую политику и международные отношения

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключается «фактор CNN»?

2. Какова его роль в формировании международной политики?

3. Каким образом можно нейтрализовать эффект фактора CNN при выстраивании международных отношений?

Основные понятия и категории: «Фактор CNN», международная политика, международные отношения

Литература:

1. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]/ Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 263 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52165.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2016. – 384 с. (гриф)- 15 экз.

3. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Рекомендовано УМО высшего образования / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 142 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

Руководство по самостоятельному изучению

1. Ориентируясь на список основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов по теме 5 и примерные вопросы для освоения темы, изучить её содержание.

2. Пользуясь словарем, закрепить основные термины и категории

3. Подготовьте ответы на вопросы.

ТЕМА 6. Информационная дипломатия

Вопросы для самопроверки:

1. Определите понятие «информационная дипломатия».
2. Каковы цели информационной дипломатии?
3. Назовите основные инструменты цифровой дипломатии.
4. Назовите основные этапы развития цифровой дипломатии.
5. Определите особенности каждого этапа.
6. Какие инструменты использует МИД РФ для осуществления цифровой дипломатии?
7. Каким образом ведется информационно-разъяснительная работа МИД России в рамках инновещания?
8. С помощью каких цифровых платформ реализуется цифровая дипломатия?

Основные понятия и категории: информационная дипломатия, инструменты информационной дипломатии, иновещание, платформа для информационной дипломатии.

Литература:

1. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]/ Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 263 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52165.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2016. – 384 с. (гриф)- 15 экз.

3. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Рекомендовано УМО высшего образования / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 142 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

Руководство по самостоятельному изучению

1. Ориентируясь на список основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов по теме 6 и примерные вопросы для освоения темы, изучить её содержание.

2. Пользуясь словарем, закрепить основные термины и категории

3. Подготовьте ответы на вопросы.

ТЕМА 7. Информационные войны

Вопросы для самопроверки:

1. Определите понятие информационной войны.
2. Какими средствами велись информационные войны на различных этапах развития человечества?
3. Назовите два основных направления ведения информационных войн.
4. В каких сферах ведутся информационные войны на современном этапе?
5. Назовите основные формы информационных войн на современном этапе.
6. Что такое информационное оружие?
7. Назовите основные стратегии ведения информационных войн.
8. Что такое пропаганда? Назовите основные формы пропаганды.
9. Перечислите основные приемы пропаганды.
10. Что такое дезинформация? Приведите примеры крупных дезинформационных вбросов в информационное пространство за последние три месяца. Каковы цели этих вбросов?
11. Что такое информационная компания? С какой целью организуются информационные компании
12. Назовите основные этапы подготовки информационных компаний?

Основные понятия и категории: информационная война, пропаганда, дезинформация, информационная компания.

Литература:

1. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]/ Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 263 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52165.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2016. – 384 с. (гриф)- 15 экз.
3. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Рекомендовано УМО высшего образования / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 142 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

Руководство по самостоятельному изучению

1. Ориентируясь на список основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов по теме 7 и примерные вопросы для освоения темы, изучить её содержание.
2. Пользуясь словарем, закрепить основные термины и категории
3. Подготовьте ответы на вопросы.

ТЕМА 8. Роль глобальных медиа в разрешении конфликтов и кризисных ситуаций

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое глобальные медиа?
2. Перечислите существующие глобальные медиа?
3. Каковы цели и задачи деятельности глобальных медиа?
4. Каковы потенциальные возможности влияния глобальных медиа на политику и дипломатию в кризисных ситуациях?
5. Каковы реальные возможности влияния глобальных медиа на политику и дипломатию в кризисных ситуациях? Приведите примеры такого влияния.

Основные понятия и категории: глобальные медиа.

Литература:

1. Бирюков А.Н. Процессы управления информационными технологиями [Электронный ресурс]/ Бирюков А.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 263 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52165.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие для бакалавров / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: «Дашков и К», 2016. – 384 с. (гриф)- 15 экз.
3. Морозова, О. А. Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. Рекомендовано УМО высшего образования / О. А. Морозова, В. В. Лосева, Л. И. Иванова. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2019. - 142 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс).

Руководство по самостоятельному изучению

1. Ориентируясь на список основной и дополнительной литературы, электронных ресурсов по теме 8 и примерные вопросы для освоения темы, изучить её содержание.
2. Пользуясь словарем, закрепить основные термины и категории
3. Подготовьте ответы на вопросы.